



La borsa... azzurra, ovviamente

La Primavera è alle porte e le nuove tendenze stagionali si cominciano a delineare e fare capolino dalle vetrine. A proposito di borse, per la prossima Primavera-Estate, una delle tendenze più diffuse sarà il colore azzurro cielo che va a decorare le borse di molti designer! Che sia un azzurro batik effetto tie-dye o un bel denim slavato che vada ad accoppiarsi con la rafia naturale o sia pelle colorata in blu cielo, questo è il colore per la bella stagione. Le tendenze stagionali vedono sempre trionfare un colore, un dettaglio, una decorazione: se da un lato troviamo lo stile navy, dall'altro tra i colori moda a primeggiare è certamente l'azzurro, un colore bello e romantico che ha un effetto rilassante e si sposa alla perfezione con la bella stagione.

I rossetti per la primavera

Le passerelle dell'alta moda e del prêt-à-porter danno input sul make-up che influenzano le tendenze della stagione in arrivo. La Primavera vedrà impazzire rossetti dalle tonalità molto decise. In particolare si utilizzeranno i colori fluo. Sono divertenti e, se abbinati nel giusto modo, anche molto femminili, ma non sono di certo facili da portare. Presuppongono labbra molto curate e ben disegnate, grazie all'ausilio della matita. Tutte le tonalità del rosa sembrano il vero must di stagione, accanto a tonalità rosse, corallo, marroni, prugna e neutre. Un trucco del genere sulle labbra va abbinato ad uno leggero sul resto del viso, in particolare sugli occhi, per quanto riguarda il giorno, mentre la sera si può esagerare un po' di più. Un ritorno al "vero" rossetto senza mezze misure: colori puri e definiti, che non lasciano spazio a sfumature pallide ed evanescenti. Quando li acquistiamo stiamo attente anche agli ingredienti, scegliendo tra quelli arricchiti con vitamina e olii vegetali di oliva e di jojoba che li rendono un perfetto trattamento anti-età. La tendenza è quindi quella di osare col colore, con colori accesi e un finish matte.



Il lifting endoscopico del sopracciglio



Rughe ridotte, mimica intatta e cicatrici quasi invisibili. E' il lifting endoscopico del sopracciglio, una delle tecniche più amate dai chirurghi plastici e oculoplastici negli Stati Uniti, ma ancora poco conosciuta e praticata in Italia. Secondo i dati dell'Asps (American society of plastic surgeons), nel 2010 sono stati eseguiti ben 42.400 interventi di questo tipo negli Stati Uniti, mentre l'Italia è ancora alle prime armi e solo pochissimi sono in grado di eseguirlo con risultati soddisfacenti. L'intervento viene eseguito in anestesia locale e sedazione endovenosa e il paziente ritorna a casa in giornata senza dolore. Tecnicamente consiste nel riposizionamento della fronte, del sopracciglio e dello zigomo, dove necessario dall'interno, grazie a 5 piccole incisioni di due centimetri ciascuna, nascoste dietro l'attaccatura dei capelli. L'aspetto

fondamentale della procedura endoscopica è che permette di agire dall'alto elevando i tessuti del volto che sono scesi (sopracciglio e zigomo) per effetto della gravità e quindi in maniera naturale e riempiendo i tessuti che hanno perso volume grazie al lipofilling associato. Gli effetti sono stabili, naturali e duraturi. Il decorso post-operatorio consente di tornare al lavoro in una settimana. I costi, i tempi di recupero e i tempi chirurgici del lifting endoscopico non si dissociano di molto da quelli di una blefaroplastica e il paziente viene dimesso in giornata. Come si può scegliere se fare un lifting endoscopico o solo una blefaroplastica superiore? Una maniera molto semplice per sapere se, nel proprio caso, è meglio sottoporsi a un lifting endoscopico o a una blefaroplastica superiore, è quella del "segno della coda di cavallo": basta mettersi davanti allo specchio e raccogliere i capelli in una coda di cavallo alta e stretta. Se in questo modo lo sguardo migliora e l'aspetto è quello desiderato, allora la paziente è un'ottima candidata al lifting endoscopico e la blefaroplastica potrebbe non essere necessaria. Il chirurgo oculoplastico è uno specialista nella valutazione estetica dello sguardo e può indicare alla paziente quale tecnica preferire o se associarle insieme.

No alla caduta dei capelli

Con l'arrivo della Primavera, come durante tutti i cambi di stagione, diventa frequente la caduta dei capelli. Si tratta di un fenomeno che non deve destare preoccupazione e che può essere dovuto, per esempio, al modo in cui è stata trattata la nostra chioma durante la stagione precedente: in Inverno, ad esempio, lo smog e il freddo tendono a seccarla. Un'altra causa può essere l'alimentazione sbilanciata: per questo è utile consumare frutta e verdura, alimenti ricchi di vitamina A, C, D e soprattutto antiossidanti. Si possono perdere i capelli anche a causa dello stress o di una dieta drastica. Un altro suggerimento è quello di utilizzare degli integratori alimentari, che svolgono un'azione rinforzante, grazie ad un mix anticaduta fatto di aminoacidi solforati, vitamine e minerali, catechine e antiossidanti. Ricordiamo poi che i capelli hanno un ciclo di vita ben definito e che quando sono arrivati alla fine cadono e non c'è nulla da fare. Possiamo agire prima, proteggendoli, per esempio evitando la piastra o il phon troppo caldo o lasciando riposare i capelli dopo trattamenti cosmetici aggressivi (come tinta e stiratura); inoltre meglio lavarli con acqua non troppo calda e scegliendo sempre con attenzione i prodotti detergenti ed emollienti. Se la caduta persiste è bene iniziare un trattamento anticaduta, ma ricordate che, in questi casi, le terapie "fai da te" possono essere rischiose. Per non andare incontro a spiacevoli inconvenienti, è sempre meglio affidarsi al proprio parrucchiere di fiducia o rivolgersi a centri specializzati. I migliori trattamenti sono quelli a base di Aminexil, che si possono trovare direttamente nei saloni o in farmacia: richiedono circa trenta applicazioni a stagione, da abbinare a un buon massaggio, che arrestano la caduta favorendo la crescita dei capelli.



I consigli di MANU STYLE

Il Vintage diventa un Must



Il Vintage diventa un Must. E' partita in sordina, crescendo lentamente negli anni fino a scoppiare definitivamente: è la moda vintage. Se prima rovistare tra vestiti e accessori di seconda mano non era visto molto di buon occhio, oggi invece è diventato quasi chic. Comunque, anche coloro che non sono veri amanti del genere, non possono negare che integrare qualche cimelio degli anni passati al proprio guardaroba renda il proprio look molto ma molto fashion. Sicuramente un modo per "rinnovare" qualche ricordo. Ad esempio la vecchia spilla della nonna, a cui lei tanto teneva, oppure la pochette in vernice che portava la mamma quando andava a ballare. E' un modo di essere fashion, di avere un particolare che solo noi abbiamo e che si stacca un po' dai soliti accessori. Ne sono testimonianza tutte le icone di stile della moda, Kate Moss compresa, così come i grandi stilisti da passerella. In Italia la passione per il vintage non è ancora ai massimi livelli, ma in Paesi come gli Stati Uniti e l'Inghilterra è un vero e proprio boom. Passeggiando per le strade si può notare come chiunque sfoggi borse, occhiali, scarpe retrò e persino i cappotti oversize color cammello che facevano tanto tendenza negli anni '80. Per i più temerari appassionati del genere, ecco che tornano in auge anche acconciature dimenticate e giochi rimasti in soffitta per anni, come il cubo di Rubik, il Game Boy, ma anche il famoso Commodore64. Il lato più affascinante di tutto ciò è che il vintage, allontanandosi dalle creazioni in serie nello stesso periodo, permette veramente a chiunque di creare uno stile unico, che nessun altro in quello stesso momento potrà sfoggiare. Questo, in un'epoca di poca fantasia almeno nel panorama italiano, deve essere a parer mio una spinta verso la ricerca di un gusto basato sulla personalità individuale, senza dover per forza imitare modelli che non ci appartengono e che ci rendono, sotto sotto, impersonali e insipidi.

www.manustyle.it

Promozioni di Primavera



L'arrivo della bella stagione fa tornare la voglia di riprenderci cura del nostro corpo. E allora quale miglior occasione per approfittare delle grandi promozioni primaverili preparate da Sun City? Ecco qualche esempio: un massaggio viso, un presso e una lampada viso a 50 euro. Oppure un trattamento anti-age viso, un presso e 10 minuti di doccia solare ad 80 euro. Ancora, un massaggio parziale su lettino cromatico e una lampada viso a 35 euro. Oppure un peeling viso abbinato ad una doccia solare a 30 euro. C'è poi un'ultima proposta per i più esigenti, con un massaggio e un peeling completo, un presso e una lampada viso a 100 euro. Per gli amanti della tintarella dal 20 al 30 Aprile ecco le promozioni di Pasqua: 5 solarium viso a 20 euro, 5 docce solari a 30 euro, 6 lettini a 60 euro. Infine ricordiamo a tutte le ragazze e le signore la linea termale a base di acqua santa di Chianciano ed il trattamento innovativo per avere unghie in gel in meno di 20 minuti. Allora, cosa aspettate a venire a trovarci?

Sun City Voghera - Tel. 0383.42920
Cercaci anche su Facebook!